



SZCZECIN

SZCZECIN NETWORK

Szczecin Network to inicjatywa zrzeszająca przedstawicieli branży turystycznej i MICE, którzy współpracują na rzecz rozwoju turystyki biznesowej w Szczecinie. Grupa ta skupia różnorodne podmioty związane z sektorem turystyki, w tym:

- hotele, restauracje, biura podróży
- przewodników turystycznych, organizatorów wydarzeń, przewoźników
- instytucje kultury oraz inne organizacje zaangażowane w tworzenie oferty turystycznej miasta
- przedstawicieli szczecińskiego środowiska naukowego, zainteresowanych organizacją kongresów naukowych w swojej dziedzinie

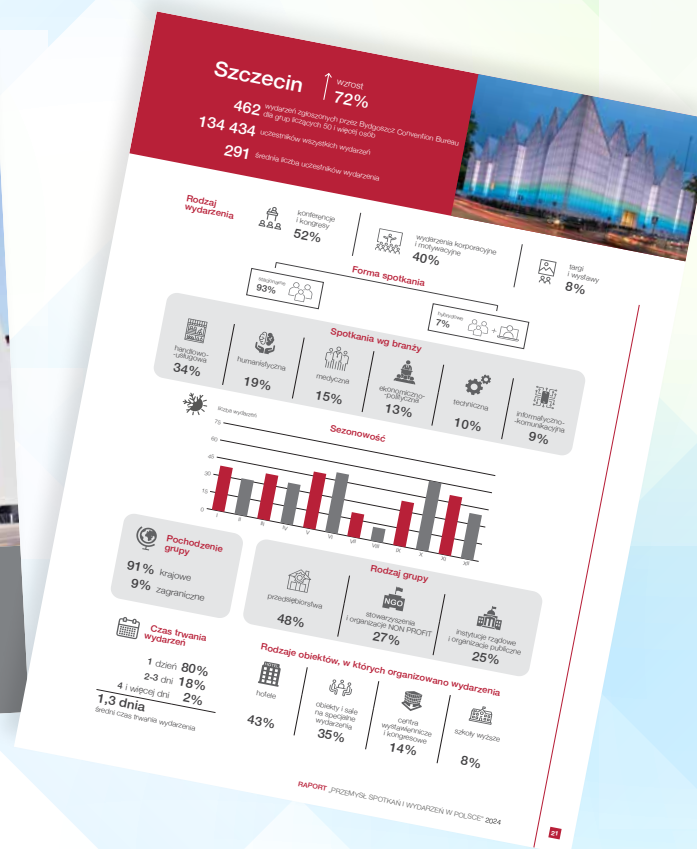
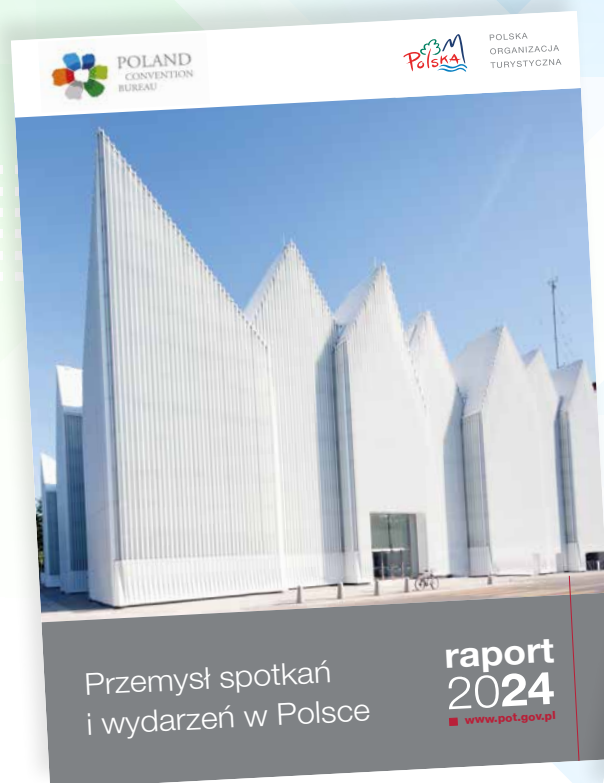


Celem Szczecin Network jest budowanie atrakcyjnej i zróżnicowanej oferty turystycznej, która przyciągnie zarówno turystów krajowych, jak i zagranicznych. W ramach swojej działalności, członkowie sieci wymieniają się doświadczeniami, organizują wspólne inicjatywy promocyjne, a także współpracują z lokalnymi władzami i instytucjami.

Działania grupy obejmują:

- Promocję miasta – zarówno jako atrakcyjnej destynacji turystycznej, jak i miejsca organizacji wydarzeń biznesowych czy kulturalnych.
- Kreowanie nowych produktów turystycznych, np. szlaków tematycznych, wydarzeń czy pakietów wycieczkowych.
- Szkolenia i wymianę wiedzy, by podnosić jakość usług świadczonych w branży turystycznej.
- Budowanie relacji partnerskich, które umożliwiają wspólną realizację projektów i większą skuteczność działań.

Szczecin Network stanowi przykład platformy współpracy, która pokazuje, że działania koordynowane i wspólne inicjatywy mogą znacząco wpłynąć na zwiększenie konkurencyjności miasta na rynku turystycznym. Grupa nie tylko promuje Szczecin jako miejsce warte odwiedzenia, ale także wspiera lokalnych przedsiębiorców, tworząc sprzyjające warunki do rozwoju turystyki i kultury w mieście.



Co daje członkostwo w Szczecin Network?

- budowanie dobrego PR i współpraca z innymi podmiotami branży turystycznej i MICE na preferencyjnych warunkach
- udział w tworzeniu spójnego, skutecznego przekazu promocyjnego szczecińskiej branży MICE
- bycie preferowanym dostawcą usług w procesie biddowania, w ramach SCB
- zdobywanie wiedzy i dostęp do aktualnych informacji
- wspólne wyjazdy studyjne
- budowanie przewagi konkurencyjnej Szczecina





Szczecin Network a turystyka zrównoważona

Szczecin Network odgrywa również istotną rolę w promowaniu i rozwijaniu turystyki zrównoważonej w Szczecinie. Ich działania koncentrują się na harmonijnym łączeniu aspektów ekonomicznych, społecznych i ekologicznych, aby turystyka w mieście była korzystna zarówno dla odwiedzających, mieszkańców, jak i środowiska. Kluczowe zagadnienia Szczecin Network w tej dziedzinie obejmują:

1

EDUKACJA I PODNOSZENIE ŚWIADOMOŚCI

- Organizacja warsztatów, szkoleń i konferencji dla branży turystycznej na temat zasad turystyki zrównoważonej.
- Promowanie wśród turystów ekologicznych zachowań, takich jak ograniczanie zużycia plastiku, korzystanie z transportu publicznego czy szacunek dla lokalnej kultury i przyrody.
- Wspieranie kampanii informacyjnych skierowanych do mieszkańców i przedsiębiorców w zakresie korzyści wynikających ze zrównoważonego rozwoju.

2

WSPÓŁPRACA Z LOKALNĄ SPOŁECZNOŚCIĄ

- Włączanie mieszkańców Szczecina w procesy tworzenia i promowania produktów turystycznych, co wzmacnia lokalną tożsamość i wspiera drobną przedsiębiorczość.
- Wspieranie inicjatyw, które korzystają z zasobów lokalnych, np. lokalnej kuchni, rękodzieła i regionalnych atrakcji.
- Opracowywanie ofert turystycznych, które uwzględniają potrzeby społeczności lokalnych, minimalizując negatywne skutki nadmiernego ruchu turystycznego.

3

OCHRONA ŚRODOWISKA NATURALNEGO

- Promowanie turystyki pieszej, rowerowej i wodnej jako bardziej ekologicznych form podróżowania.
- Zachęcanie do korzystania z ekologicznych rozwiązań w obiektach turystycznych, takich jak energooszczędne technologie czy segregacja odpadów.
- Umożliwienie korzystania z wody z kranu w obiektach miejskich i turystycznych, jako alternatywy dla butelkowanej wody mineralnej.

4

KREOWANIE ZRÓWNOWAŻONYCH PRODUKTÓW TURYSTYCZNYCH

- Promowanie szlaków tematycznych opartych na dziedzictwie kulturowym i przyrodniczym Szczecina.
- Wspieranie inicjatyw takich jak ekoturystyka, agroturystyka czy slow travel, które pozwalają na głębsze poznanie regionu bez negatywnego wpływu na środowisko.
- Organizacja wydarzeń turystycznych z minimalnym śladem węglowym, np. przez ograniczenie plastiku jednorazowego użytku czy preferowanie lokalnych dostawców.

5

MONITOROWANIE I MIERZENIE WPŁYWU TURYSTYKI

- Analiza danych na temat ruchu turystycznego i jego wpływu na miasto, np. pod kątem obciążenia infrastruktury czy degradacji środowiska.
- Wdrażanie narzędzi do oceny zgodności działań turystycznych z zasadami zrównoważonego rozwoju.
- Wspieranie inicjatyw badawczych w zakresie turystyki zrównoważonej i wdrażanie ich wyników w praktyce.

6

PROMOWANIE TRANSPORTU EKOLOGICZNEGO

- Zachęcanie turystów do korzystania z transportu publicznego, rowerów miejskich i spacerów jako alternatyw dla samochodów.
- Współpraca z organizacjami w zakresie rozwoju infrastruktury dla transportu niskoemisyjnego, np. ładowarek dla pojazdów elektrycznych czy stacji rowerowych.

Dzięki swoim działaniom Szczecin Network buduje turystykę opartą na poszanowaniu zasobów naturalnych i dziedzictwa kulturowego miasta. Grupa pokazuje, że zrównoważony rozwój nie jest ograniczeniem, lecz szansą na stworzenie trwałej i odpowiedzialnej oferty turystycznej, która będzie służyć kolejnym pokoleniom.

SZCZECIN MIEJSCEM
ORGANIZACJI SPOTKAŃ I
WYDARZEŃ BIZNESOWYCH

WIEMY JAK ZBUDOWAĆ POZYCJĘ
SZCZECINA NA KRAJOWYM I
EUROPEJSKIM RYNKU MICE.



Żegluga Szczecińska
Turystyka Wydarzenia 16 11 11

landbrand

